

青木 麻生氏

ハルナグループCEO

公開：2025/1/1 00:00

シェアする 投稿 B!ブックマーク LINEで送る



未来の価値生む新拠点

プライベートブランド（PB）飲料の企画から開発、製造、販売までを手がけるのが事業のコアです。1社1社のお客さまごとに価格帯、カテゴリー、商品戦略など求められるものは異なります。そこをしっかりと把握、理解した上で、それぞれに合った提案をできることが当グループの得意としているところです。顕在的なニーズと新たな商品を作り出すという潜在的ニーズの両面からの提案をさらに強化します。

こうした「one to one」のマーケティングをできるのは生産体制が整っているからです。八つの自社プラントに加え、30カ所以上のパートナー工場が全国にあります。多品種やロット数の違いなど多様なニーズに柔軟に対応でき、顧客の消費地に近い所で生産が可能です。

インフレで全ての価格が上がり、価格適正化は不可欠ですが、ただ値段を上げるだけでなく、商品価値を磨き、消費者に納得してもらうことが必要です。当グループは「価格以上の価値の商品を作る」ことをポリシーとしています。人と生産と開発に投資を集中し、感動できる商品作りを一番に考えています。

創業地の高崎に12月、ハルナイノベーションセンターを稼働しました。飲料のプロデュースを体験できるギャラリー、自社開発が難しかった食品も手がけられる商品開発エリア、また働き方改革や社員の交流促進を意識したオフィスエリアを設けました。未来の当グループを創造し、イノベティブな価値を生み出すハブと考えています。

企業団体情報

法人名 ハルナビバレッジ株式会社

所在地 〒103-0027
東京都中央区日本橋3-8-4 日本橋さくら通りビル2階【東京本社】〒370-3531
群馬県高崎市足門町39-3【群馬本社】

電話番号 03-3275-0191（代表）【東京本社】

027-387-0101（代表）【群馬本社】

公式サイト <https://www.harunabev.co.jp/>

Haruna

潤う幸せを世界に